

Persönliche Einladung zur Schnupper-Mission am 13. März in Zürich

Von 9.00-18.00 Uhr starten wir einen spannenden Ausflug in die Welt der Planspiele und Simulationen. Es werden an diesem Tag gleich 6 Planspiele vorgestellt.

Sie erleben

eine grosse Vielfalt von unterschiedlichen Planspielen. Der Vormittag wird der **unternehmerischen Nachhaltigkeit** und **Kreativität** gewidmet. Am Nachmittag bekommen Sie einen Einblick in Trainingseinheiten zu den Thematiken **Kommunikation, kulturelle Anpassung und unternehmerisches Denken und Handeln**. Sie selbst erleben den Nutzen der Planspiele und können sich ein eigenes Bild von Aufbau, Wirkungsweise und Methodik der einzelnen Planspiele machen. Zudem können Sie die Seminarleiter auf Herz und Nieren testen, denn das beste Tool bringt nichts, wenn die Seminarleitung nicht passt.



napuro – Planspiel für unternehmerische Nachhaltigkeit

Die Teilnehmenden erleben in diesem packenden Planspiel unternehmerische Nachhaltigkeit / Corporate Social Responsibility in Aktion. Sie gewinnen ein klares Verständnis, was Nachhaltigkeit wirklich bedeutet, und erkennen, wie deren Komponenten im realen Alltag zusammenspielen zum Vorteil des Unternehmens: Imagegewinn, Risikoabsicherung und Wahrnehmung unternehmerischer Chancen für den langfristigen Geschäftserfolg.



Auto AG

Dieses Logistikplanspiel vermittelt und veranschaulicht die zentralen Elemente des Lean Gedankens (Kanban, Push vs. Pull, 5S usw.). Im Unterschied zu vergleichbaren Planspielen bilden die Mitarbeiter den zentralen Fokus in diesem Planspiel.



LEGO® Serious Play®

Dieses Werkzeug ist im weitesten Sinne eine Kreativitätsmethode, um das Unmögliche erreichbar zu machen. Besonders gute Resultate erzielt «LEGO®Serious Play®» in den Bereichen Strategie und Innovation, Organisationsentwicklung und Change Management sowie Teambildung und Konfliktlösung. Es öffnet Horizonte, vergrössert das kreative Potenzial und verbessert die Kommunikation.



Fountains

Die Teilnehmenden erleben die Dynamiken interkultureller Integration aus einer völlig neuen Perspektive. Strategien werden nicht nur besprochen, sondern deren Konsequenzen direkt hautnah erlebt.



Interpersonal Skills LAB

Die Teilnehmenden trainieren Effizienz, Kommunikation und Teamverhalten. In einem computerunterstützten Weltraum-Szenario werden unter realitätsnahen Bedingungen festgefahrene Verhaltensweisen hinter sich gelassen. Der abwechslungsreiche Kreislauf aus Anwendung, Reflexion und Optimierung formt Mitarbeitende zu Teams.



ViSim – Wirtschaft begreifbar erleben

Ein hochstehendes computergestütztes General Management Game. Eine auf dem Markt etablierte Lernmethode, um betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge strategisch sowie operativ zu visualisieren. Es fördert, Warnsignale zu erkennen und rechtzeitig zu handeln sowie in einem komplexen dynamischen Umfeld vernetzt zu denken.

Im Verlaufe des Tages werden Sie feststellen, dass sich einzelne Tools fabelhaft ergänzen. Tauchen Sie also ein in unsere Weiterbildungskonzepte und **erfahren Sie selbst**, wie Sie von den sechs unterschiedlichen Trainingseinheiten in den Bann gezogen werden.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Manager, Abteilungs- und Projektleiter, Teamleiter, Führungskräfteaufwuchs, Trainer, Berater, Professoren und Dozenten.

Ziel des Events

- Sie testen die Simulationen persönlich auf Herz und Nieren aus der Teilnehmerperspektive
- Sie erfahren, wie und wo Sie die Planspiele einsetzen können
- Sie lernen die Planspielleiter persönlich kennen
- Sie haben Spaß und gewinnen persönliche Erkenntnisse

Ihr ROI

- zeitgemäße Wissensvermittlung durch Selbsterfahrungslernen
- Sicherheit durch das Erlernen kontrollierten Handelns bei Stress, Zeitnot, unzureichender Faktenlage oder unterschiedlicher Wahrnehmung
- Vermeidung von Planungsfehlern und den Folgekosten
- effektivere Zusammenarbeit
- Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten
- Erfolgstransparenz der Teamperformances durch Gegenüberstellung von Kennzahlen
- Spass beim trainieren

Eckdaten

Beginn	13. März 2015, 9.00 Uhr
Location	Zürich (genaue Location folgt nach Anmeldung)
Ende	ca. 18.00 Uhr
Kosten	CHF 149,- (Tagungspauschale und Verpflegung)
Hotline	+41 71 393 67 93 oder +41 79 648 44 39
Anmeldung	bitte bis zum 27. Februar 2015 unter info@planspielzentrale.ch oder der Hotline

Wir freuen uns, Sie an der Schnupper-Mission persönlich begrüßen zu dürfen.

PS: Nehmen Sie unbedingt auch Kontakt mit uns auf, falls Sie an diesem Tag verhindert sind, sich jedoch für Planspiele jeglicher Art interessieren. Werfen Sie zudem einen Blick auf www.planspielzentrale.ch. Dort erfahren Sie mehr über Simulationen und Schnupper-Missionen.

Die planspielzentrale mit ihren Partnern

